VINOPHILA SI AGGIUDICA L'INNOVATION & EXCELLENCE AWARD 2022 COME MOST INNOVATIVE IN NEW EVENT TECHNOLOGY

written by Marco Salvaterra | 6 settembre 2022



Premiate le potenzialità del primo metaverso del vino e delle bevande alcoliche. La giuria lo definisce un precursore di cambiamento e innovazione nel settore degli eventi digitali

Labhornet si è distinta nell'ultima edizione degli ***Innovation & Excellence Awards*** organizzati dalla piattaforma inglese ***Corporate LiveWire***, aggiudicandosi la vittoria nella categoria ***Most Innovative In New Event Technology***.

A **Vinophila**, **il primo metaverso del vino e delle bevande alcoliche**, è stato riconosciuto "il potenziale di apportare un grande cambiamento al settore". La giuria ha premiato la versatilità e l'utilità della tecnologia messa a punto da Labhornet con il contributo di Advepa 3D for business, azienda italiana specializzata in creazione di metaversi per le imprese. Expo digitale, centro congressi, punto di incontro per istituzioni, cantine, operatori del settore e consumatori, Vinophila permette di incrementare il coinvolgimento del pubblico ampliando la portata dei canali tradizionali. A essere premiata anche la naturale predisposizione del metaverso a vivere un processo di evoluzione e miglioramento continui. Ne è un esempio l'ultima implementazione, introdotta a fine luglio, dedicata all'e-shop: la **nuova funzionalità** permette, in un solo click, l'**accesso diretto all'e-commerce** dell'azienda espositrice, accompagnando il visitatore virtuale in un ricco itinerario, che inizia con la fase informativo-conoscitiva per poi tradursi in potenziali acquisti.

"Un importante riconoscimento per Vinophila – dichiara **Lorenzo Biscontin**, fondatore e Amministratore Unico di Labhornet – che conferma la capacità del metaverso di **promuovere crescita e innovazione** nel settore wine&spirits. È sotto gli occhi di tutti che la realtà in cui viviamo oggi consiste in un'integrazione sempre più stretta tra fisico e digitale-virtuale. Il mondo sta evolvendo in questa direzione e il settore del vino ha il dovere di restare al passo assumendo un ruolo da innovatore, per mantenere e accrescere il contatto con le persone".

Gli ***Innovation & Excellence Awards*** sono promossi da Corporate LiveWire, una piattaforma editoriale inglese che pubblica in formato fisico e digitale l'omonima rivista e numerose guide dedicate ad argomenti specifici della gestione imprenditoriale a livello globale. Il riconoscimento nasce allo scopo di premiare le aziende che, grazie al

loro approccio innovativo, **contribuiscono allo sviluppo del settore** in cui operano.
“Dedichiamo questo premio – conclude Lorenzo Biscontin – ai nostri espositori e partners che hanno creduto in Vinophila quando era ancora nella fase iniziale di progetto. È grazie a loro se siamo riusciti oggi a trasformarlo in una realtà che rappresenta un vantaggio competitivo nei rapporti con il mercato. L’*Innovation & Excellence Award* è un riconoscimento anche alla loro visione pioneristica”.