

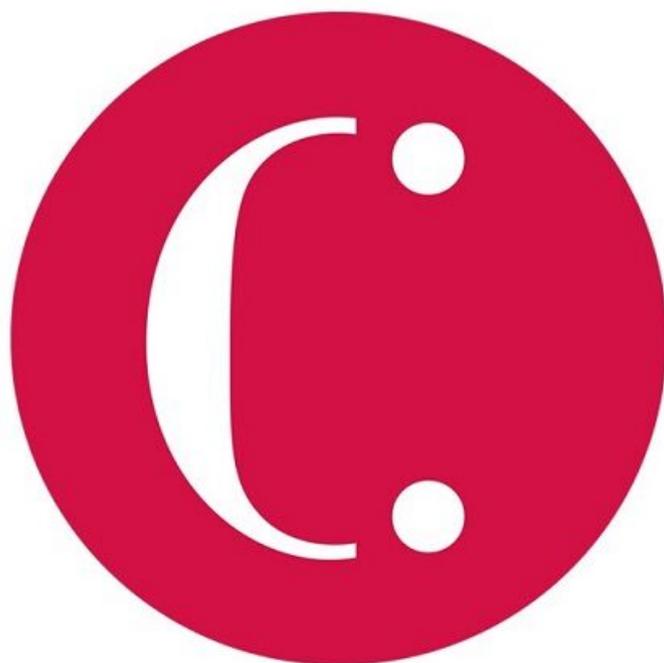
Vino: Consorzio Chianti torna in Russia per due seminari

written by Marco Salvaterra | 14 giugno 2021

Sette etichette in degustazione, 28 e 30 giugno a Mosca e San Pietroburgo

Firenze, 14 giugno 2021 - **Il Consorzio Vino Chianti torna, anche se solo virtualmente, in Russia: sono in programma due seminari istituzionali dedicati alla denominazione in occasione del 'Simply Italian Great Wines' Russia Tour 2021. Il Consorzio sarà presente il 28 e il 30 giugno, rispettivamente, a Mosca e a San Pietroburgo con un evento dal titolo 'La modernità del Sangiovese in sette espressioni di Chianti d.o.c.g.'**. Le aziende non potranno essere presenti fisicamente in Russia a causa delle restrizioni per il Covid-19, ma **entrambi i seminari prevedono l'intervento in live streaming dall'Italia di Luca Alves che guiderà la degustazione**. Durante l'evento, **presentato in loco dagli speakers russi di Veronika Denisova e Denis Roudenko, sarà proposta la degustazione di sette vini Chianti d.o.c.g.** in rappresentanza delle varie tipologie e delle sottozone della Denominazione: **tre Chianti d'annata, un Chianti superiore, e tre Chianti Riserva**. I due seminari sono rivolti ai professionisti del settore.

Per **Marco Alessandro Bani, direttore del Consorzio Vino Chianti**, "la Russia sta diventando un mercato sempre più importante per il vino italiano e per il Chianti in particolare come dimostrano le buone performance registrate nei primi mesi del 2021 in cui il vino italiano ha segnato un +17,3% di export rispetto al 2020. Questo dato pone l'Italia tra i primi Paesi esportatori per il mercato russo e conferma, ancora una volta, la validità della scelta del Consorzio Vino Chianti di fare attività di promozione in questo Paese, che ha grandi potenzialità".



Chianti®

CONSORZIO VINO CHIANTI

Consorzio Vino Chianti

Tra le ultime iniziative del Consorzio i due seminari istituzionali di Mosca e San Pietroburgo, ma anche attività sui social. “Nei prossimi giorni - aggiunge Bani - oltre alla realizzazione di questi due seminari, con un nostro referente in loco, che guiderà la stampa e gli operatori economici, mentre noi saremo collegati in streaming per intervenire e supportare i presenti, proseguirà anche l’attività di comunicazione on line e sui social avviata dall’inizio dell’anno grazie a 10 influencer, per mantenere alta l’attenzione sulla denominazione del Chianti in attesa che si possa tornare nuovamente in presenza. A novembre - conclude il direttore del Consorzio Vino Chianti - il nostro programma Ocm 2020/2021, prevede un evento in presenza in Russia in cui, se l’evoluzione della pandemia lo permetterà, saranno presenti anche aziende associate del Consorzio Vino Chianti. **Anche nei prossimi mesi, quindi, terremo alta l’attenzione su questo mercato che costituisce un punto di riferimento importante per il futuro del Consorzio e della Denominazione”.**