Vino, il Chianti Lovers vola in Asia con un doppio evento

written by Marco Salvaterra | 17 aprile 2023

Nuovo tour del Consorzio Vino Chianti con oltre 40 etichette presentate in Oriente: il 18 aprile a Tokyo (Giappone) e il 20 aprile a Seoul (Corea)



Firenze, 17 aprile 2023 – **Le eccellenze del vino toscano volano in Asia con un doppio appuntamento del Chianti Lovers.** La prima tappa sarà **il 18 aprile a Tokyo (Giappone), poi il 20 aprile a Seoul (Corea)**. Il Consorzio Vino Chianti e le sue aziende porteranno i sapori e il gusto del territorio toscano in Oriente grazie a un **nuovo tour promozionale che proseguirà anche nei prossimi mesi**. In queste prime due tappe saranno presentate **oltre 40 etichette**. In entrambe le giornate verrà proposta una **Masterclass di conoscenza e approfondimento della Denominazione e delle sessioni di incontri B2B attraverso dei walk around tasting** aperti agli importatori e con protagoniste le aziende della denominazione presenti con una propria postazione. **Il Consorzio Vino Chianti tornerà in Asia a giugno con un secondo Chianti Lovers Asian Tour che farà tappa a Ho Chi Minh (20 giugno) e in seguito a Bangkok (22 giugno)**.

Il Giappone e la Corea del Sud rappresentano due mercati di riferimento per l'Asia, anche se con interpretazioni, culture e gastronomie piuttosto diverse: nel paese del Sol Levante la conoscenza dei vini italiani è forse tra le più mature nel mondo e la sua cucina è molto minimalista, a tratti crudista, con grande rispetto per i gusti puri e la ricerca del cosiddetto "umami" in molte sue ricette; la Corea invece ben incarna il nuovo che avanza.

Il Chianti prosegue la sua marcia e promozione in questi paesi giocando sempre di più sulla sua versatilità, e per questo in apertura delle due giornate di eventi, si proporranno delle **masterclass centrate sulle categorie "Superiore" per Tokyo, e la sempreverde "Annata" per la Seoul**. **I due seminari,** che consisteranno in due degustazioni orizzontali delle annate 2020 e 2021**, saranno condotti rispettivamente dallo specialista Isao**

Miyajima e dalla Wine Educator In Soon Lee, coordinati da Luca Alves, Wine Ambassador del Consorzio.

“L’Asia rappresenta per il vino toscano un importante punto di riferimento, sia per il presente che per il futuro – afferma **Giovanni Busi, presidente del Consorzio Vino Chianti** -. E’ un mercato che guardiamo con assoluto impegno ed interesse, perché può dare grandi opportunità ai nostri imprenditori, permettendogli di esportare etichette di qualità e accrescendo ancora di più il valore del brand Toscana nel mondo. Questi due appuntamenti a Tokyo e a Seoul, così come i prossimi che seguiranno, sono fondamentali per allacciare rapporti in altri Paesi e far conoscere i metodi di lavoro, i prodotti e le caratteristiche che rendono uniche le aziende toscane nel mondo”.

Nel 2022 è stato stimato che il vino italiano in Giappone abbia avuto una crescita di volumi del 18,4%, il doppio del totale delle importazioni di vino dal Sol Levante (+9,2%). Mentre **in Corea del Sud su 565 milioni di dollari di importazioni di vino, 86 sono stati di bottiglie provenienti dall’Italia (il 15%**). La tipologia più vino italiana **più esportata è quella dei rossi, poi bianchi e spumanti.**