LABRENTA CENTRA IL RADDOPPIO CON L'ESTERO IN FORTE CRESCITA

written by Marco Salvaterra | 23 febbraio 2022

Il gruppo vicentino registra un fatturato di 20 milioni di euro. Pronto il piano biennale 2022-2024 di sviluppo industriale e manageriale



Labrenta, azienda di Breganze (Vicenza) specializzata in soluzioni di chiusura per il settore wine&spirits, conclude il 2021 con un **fatturato** complessivo di **20 milioni di euro**, doppiando il risultato dell'anno precedente.
La crescita aziendale è legata all'**exploit** di Labrenta nei **mercati americani ed europei**, in particolar modo di Messico, Regno Unito, Centro Europa e lo straordinario **+128%** di vendite registrato negli **Stati Uniti**. Tali risultati sono stati possibili grazie a importanti azioni programmatiche, tra cui l'**arricchimento dell'organico** con cinquanta nuove assunzioni divise tra Italia, Brasile e Messico. Entrambe le sedi americane, inoltre, evidenziano una crescita a tripla cifra percentuale rispetto al 2020.
Le richieste del mercato riguardano soprattutto i prodotti a basso impatto ambientale, prime tra tutte le chiusure a base di **legno certificato FSC®** e di **Sughera®**, materiale rivoluzionario brevettato da Labrenta composto da granina di sughero naturale e polimeri plastici. "Nonostante la perdita di fatturato che ha contraddistinto il primo periodo di pandemia, abbiamo scommesso in sostenibilità, ricerca&sviluppo e impianti all'avanguardia perché la nostra forza risiede in una visione imprenditoriale lungimirante – dichiara **Gianni Tagliapietra**, AD di Labrenta – Per questo abbiamo investito nella partnership con **Mixcycling**, start-up innovativa con expertise nella realizzazione di materiali rispettosi dell'ambiente, e in progetti come il **nuovo reparto legno-torneria** della sede di Breganze, inaugurato nel 2020. Il tutto per offrire ai nostri clienti soluzioni di qualità in modo tempestivo".
Gli sforzi sostenuti dall'azienda sono stati ripagati: a fronte di una previsione di crescita del 50%, il fatturato finale

è andato ben oltre le aspettative. A suggellare l'andamento positivo anche alcuni riconoscimenti autorevoli, l'ultimo de ***Il Sole 24 Ore*** che ha inserito Labrenta nella classifica delle 200 imprese italiane leader nell'export.
L'eccellente 2021 prepara la strada a un 2022 con ottime prospettive, messe nero su bianco grazie a un **piano biennale 2022-2024** di **sviluppo**, **ampliamento** e **strutturazione** dei reparti produttivi. Il progetto implica la managerializzazione del gruppo, con l'ingresso di **Stefano Romoli** – nuovo direttore vendite con forte esperienza nel settore packaging –, il deposito di **tre brevetti** entro il primo quadrimestre e l'**assunzione di 30 profili** specializzati.