Il Consorzio Asolo Prosecco sostiene la ristorazione Trevigiana

written by Marco Salvaterra | 11 maggio 2021

Un'iniziativa per ripartire assieme: le bollicine asolane presentano dodici ristoranti attraverso una campagna di comunicazione sui quotidiani locali e sui profili social del Consorzio



Asolo Prosecco

Una nuova occasione per rinforzare la rete territoriale e condividere la ripartenza: è la proposta del **Consorzio Asolo Prosecco** ai **ristoranti della provincia di Treviso**. Un progetto che nasce dal desiderio del Consorzio di **sostenere** e di **dare un nuovo slancio** agli imprenditori e lavoratori del settore, fortemente penalizzati da lunghi mesi di chiusure e restrizioni. Si tratta di una **campagna di comunicazione** in cui **dodici ristoratori trevigiani**, con le loro storie e le loro ricette, sono ritratti nel proprio locale, con un calice di Asolo Prosecco e con un piatto emblematico per la cucina del luogo. Immagini eleganti, che esprimono il **carattere raffinato delle bollicine asolane** abbinate alle gustose creazioni degli chef, un connubio di alta qualità, ma accessibile: un lusso democratico con una chiara impronta territoriale. Scatto dopo scatto, saranno presentati sulle pagine dei principali quotidiani della provincia di Treviso e nei profili social del Consorzio: Stefano De Lorenzi della *Trattoria Due Mori* di Asolo, Giovanni Merlo del *Ristorante La Paterna* a Giavera del Montello, Ermanegildo Baggio della *Locanda Baggio* ad Asolo, Claudio Gazzola dell'*Osteria alla Chiesa* a Monfumo, Marco Pincin di *Casa Brusada* a Crocetta del Montello, Sara Parolin di *Liberal* a Selva del Montello, Alessandro Breda del *Gellius* a Oderzo, Waldemarro Leonetti del ristorante *Marcandole* a Salgareda, Manuel Gobbo e Beatrice Simonetti di *Le Beccherie* a Treviso, Nicola Dinato di *Feva* a Castelfranco Veneto, Tommaso Pardo di *Antica Torre* a Treviso e Rocco Santon e Nicola Cavallin del *Noïr* a Ponzano. La campagna avrà inizio sabato 15 maggio e terminerà mercoledì 26 maggio. La selezione dei ristoranti è stata curata dal critico gastronomico Marco Colognese, mentre i ritratti sono stati realizzati dai fotografi Filippo Guerra e Roberta Cozza.

“Vogliamo dare un messaggio di vicinanza e sostegno reciproco – spiega **Ugo Zamperoni**, Presidente del Consorzio Asolo Prosecco – invitando alla riscoperta e alla valorizzazione delle eccellenze enogastronomiche del nostro territorio, premiando anche il turismo di prossimità. Dopo tanti mesi nelle proprie abitazioni è importante ricominciare a frequentare le realtà locali, che operano in sicurezza e nel rispetto delle norme sanitarie. L’accoglienza fa parte dello spirito dei nostri soci, condividerla con i ristoratori è un modo per ripartire assieme. Facciamo squadra per promuovere queste esperienze di scoperta, che entrano nel nostro bagaglio di vita e a cui non dobbiamo rinunciare”.