Un video per far conoscere la Piadina Romagnola Igp nel mercato del Canada

written by Marco Salvaterra | 3 maggio 2021

Girato a Santarcangelo di Romagna e Poggio-Torriana uno spot sul 'pane della Romagna'



Piadina Romagnola IGP

Rimini (3 maggio 2021) – La Piadina Romagnola Igp si presenta al mercato del Canada. Lo farà con un video promosso dalla Camera di Commercio italiana in Canada di Montreal in collaborazione con l'Assessorato Agricoltura della Regione Emilia-Romagna e Unioncamere Emilia-Romagna nell'ambito di un progetto di valorizzazione dei prodotti certificati di cui la nostra regione è leader a livello europeo.

Nei giorni scorsi sono state effettuate le riprese video del progetto che hanno interessato il cuore medievale della cittadina di Santarcangelo di Romagna e lo storico Mulino Sapignoli di Poggio-Torriana. A collaborare con le riprese sono state le amministrazioni comunali di Santarcangelo di Romagna e Poggio-Torriana, insieme alla Proloco di Santarcangelo di Romagna.

"Il Canada, e in modo particolare il Quèbec, rappresenta un importante mercato per la Piadina Romagnola – afferma Alfio Biagini Presidente del Consorzio di Promozione e Tutela della Piadina Romagnola – Siamo orgogliosi di questo progetto che fa conoscere un'eccellenza della terra di Romagna a un pubblico così ampio, da sempre sensibile e attento al made in Italy del food. Ringrazio la Regione Emilia-Romagna e tutte le istituzioni promotrici di questa iniziativa all'insegna della valorizzazione dei prodotti certificati".