Progetto Ciclone per il rilancio delle nettarine

written by Marco Salvaterra | 15 luglio 2021

AL VIA I TEST PER I CONSUMATORI: TRE WEEKEND DI INIZIATIVE E DEGUSTAZIONI IN-STORE FRA LA ROMAGNA E BOLOGNA



Nettarina Dulcior

Coinvolti Ipercoop "Lungo Savio" e Famila a Cesena (FC), Conad Superstore "La Filanda" a Faenza (RA) e Alimentari "Alberto" a Bologna. I consumatori potranno, acquistare, assaggiare e valutare diverse nettarine, classificate per la dolcezza al palato. Obiettivo: studiare una nuova modalità di suddivisione del frutto al punto vendita per favorirne il rilancio.

(Cesena, 15 luglio 2021) – **Pesche nettarine: tante varietà,** diverse caratteristiche organolettiche ma **accomunate da un aspetto spesso simile,** risultato di attività di breeding che prediligono frutti monocolore e polpa soda e croccante. **Frutti, in realtà, molto differenti al palato, con varietà che spaziano dall'elevata dolcezza a un sapore più equilibrato** ma che spesso, negli scaffali della grande

distribuzione **finiscono per essere mescolate offrendo al consumatore un'esperienza gustativa imprevedibile, spesso non conforme alle aspettative** e che sta conducendo, nel tempo a una disaffezione nei confronti di questo frutto. Per superare questa criticità **nel 2020 è nato il progetto CICLONE, guidato dal CRPV – Centro Ricerche Produzioni Vegetali di Cesena (FC).**

"L'obiettivo del progetto – spiega **Daniele Missere, referente CRPV per il progetto** – è quello di **creare due distinte categorie tipologiche di nettarine basate sulle caratteristiche organolettiche, "Gusto classico" e "Gusto dolce",** superando le attuali distinzioni relative al tipo di polpa, gialla o bianca, e al solo nome della varietà, in genere sconosciuto a chi acquista. In questo modo si potrebbe dare vita a una nuova segmentazione del mercato, volta a **fidelizzare l'acquisto verso specifiche tipologie gustative di prodotto"**.

Un obiettivo ambizioso che presuppone, tuttavia, **un consumatore consapevole e in grado di percepire e apprezzare le differenze esistenti tra differenti linee gustative:** "Per questo – procede Missere – **a partire da venerdì 16 luglio, per tre fine settimana consecutivi,** eseguiremo insieme a Ortofrutta Italia e Naturitalia, partner del progetto, delle **prove di vendita in quattro diversi punti fra la Romagna e Bologna.** In ciascuno di essi sarà allestito uno spazio informativo per presentare ai consumatori separatamente le due linee di nettarine "Gusto Classico" e "Gusto Dolce", raccogliendo impressioni e valutazioni".

I **punti vendita identificati,** identificati per posizione strategica, categoria di negozio, tipologie e numero di consumatori e rilevanza sul territorio saranno: **Ipercoop "Lungo Savio" e Famila a Cesena (FC), Conad Superstore "La Filanda" a Faenza (RA) e Alimentari "Alberto" a Bologna.** "I dati raccolti con le prove di vendita e con appositi consumer test – conclude Missere – saranno elaborati per definire il livello di gradimento al consumo per le due tipologie di nettarine e per **verificare sul campo se l'ipotesi di una distinzione per gusto** e non attraverso la classificazione tradizionale possa essere effettivamente **una strategia vincente per il rilancio di questo frutto".**



Confezione al punto vendita