Nasce Italian Identity

written by Rivista di Agraria.org | 16 aprile 2016

Difendere, tracciare, valorizzare e promuovere il Made in Italy. Tutelare le nostre eccellenze dalla contraffazione, dall'Italian Sounding ma anche da chi, in Italia e all'estero, nasconde i propri prodotti dietro la dicitura "Made in Italy" senza garantire i valori di eccellenza e qualità che ad esso sono legati. Offrire, alle aziende e ai consumatori, trasparenza. Valorizzare le realtà che credono in una produzione autentica, tutta italiana.

Con questi obiettivi nasce Italian Identity, l'organismo **associativo** operante a livello **internazionale**, **indipendente** e **senza scopo di lucro** che promuove l'identità italiana dei prodotti, primi ambasciatori del Made in Italy nel mondo, fortemente voluto da un gruppo di imprenditori, professori universitari, professionisti e consumatori che si è unito in questo ambizioso e importante progetto. Un progetto in linea con la proposta di legge n. 1454, attualmente all'esame dell'Aula della Camera, che punta a **migliorare l'accesso alle informazioni che consentano la tracciabilità dei prodotti** in modo da favorire il diritto all'informazione dei consumatori e tutelarne gli interessi.

Italian Identity si è costituita ufficialmente a Torino il 9 febbraio 2016 da 56 soci promotori con un atto notarile firmato. Presidente Paolo Rovellotti, Imprenditore Vitivinicolo Presidente Agroqualità, vicepresidenti Marco Masselli, ideatore progetto Italcheck, Marco Cassinera, Coordinatore Master in Marketing e Comunicazione IED Torino , Marco Camuccio, Presidente Comitato Made in Italy Gruppo Giovani Imprenditori – Confindustria.

L'esigenza di un'organismo nasce dall'impresa, perché sono i prodotti i veri ambasciatori dell'Italia nel mondo e come tali vanno riconosciuti, valorizzati, tutelati e promossi. In questa direzione si orienterà dunque l'attività di Italian Identity, che si costituisce come aggregatore per promuovere l'Italianità.

A credere nel progetto sin dalle prime battute, oltre ai promotori, Marco Gay oggi Presidente dei Giovani Industriali di Confindustria. A sostenere Italian Identity anche RINA Services, società di certificazione leader in Italia che, attraverso la sua Agroqualità, ha da subito creduto nell'iniziativa.

Per loro e per tutti coloro che si uniranno, Italian Identity rappresenta la possibilità di far parte di un organismo strutturato, efficace e coordinato, che ad oggi mancava, che dialogherà con le imprese, istituzioni e le associazioni di categoria, per tutelare e valorizzare il Made in Italy nel mondo attraverso la promozione dello **Schema di Certificazione ITALCHECK**.

Lo **Schema di certificazione ITALCHECK** è uno strumento volontario e indipendente, applica i criteri stabiliti dalla **normativa vigente** in materia di **Made in Italy** e del **Comitato Nazionale Anticontraffazione (CNAC)** che sostiene le istituzioni di **marchi collettivi, volontari ed indipendenti,** idonei a far meglio concepire e **valorizzare al pubblico** la **qualità** dei nostri **prodotti**.

Italcheck, nasce dall'idea imprenditoriale di Marco Masselli come primo strumento per garantire alle aziende e ai consumatori tracciabilità e trasparenza attraverso un sistema di certificazione del prodotto italiano autentico. Oggi cresce e si trasforma in un progetto di più ampio respiro con l'ambizione di diventare un riferimento a livello internazionale.

Da start up innovativa a sistema di certificazione dell'autentico prodotto italiano, che garantisce controlli di conformità seri ed effettuati da un soggetto terzo per assicurare l'assoluta oggettività delle valutazioni: in questa fase Italcheck si avvale del supporto di Agroqualità S.p.A specializzata nella certificazione agroalimentare.

16/04/2016