Nasce il marchio del florovivaismo italiano “Vivaifiori”

written by Rivista di Agraria.org | 9 novembre 2015

Per promuovere il florovivaismo italiano è stato creato il Marchio ‘Vivaifiori’. Obiettivi principali di questo progetto, previsto all’interno del Piano nazionale del settore, promosso da Mipaaf con Ismea, sono la valorizzazione della qualità dei prodotti florovivaistici italiani (fiori recisi, piante in vaso e piante arboree ornamentali) e una maggiore riconoscibilità delle nostre produzioni sul mercato nazionale ed internazionale per favorirne la promozione e la vendita.
Questo sistema privato e volontario di qualità, che certifica il processo produttivo, permette ai produttori che operano nel florovivaismo italiano, settore che con 27mila aziende dà lavoro a circa 100mila addetti, di adeguarsi facilmente a qualsiasi protocollo internazionale, ampliare il bacino di riferimento e accedere così a opportunità migliori di mercato.

Il marchio ‘Vivaifiori’ sarà gestito dai soggetti che aderiscono attualmente al progetto: il Consorzio Florovivaistico Campano, la Florveneto Associazione Florovivaisti del Veneto, l’ANVE, la Cooperativa Riviera dei Fiori, l’Associazione Milazzo Flora, l’Associazione Piante e Fiori d’Italia, il Distretto Florovivaistico Altolombardo ed il Consorzio Fiori Tipici del Lago Maggiore.
Continua su Forum di Agraria.org.

Fonte: Mipaaf.
09/11/2015