

ALEGRA, UN ROAD SHOW PER LA CILIEGIA DI VIGNOLA IGP

written by Marco Salvaterra | 9 giugno 2022

DUE SABATI A TUTTO GUSTO NELLE COOP DI BOLOGNA, MODENA E FERRARA



Sabato 11 e sabato 18 giugno la Ciliegia di Vignola IGP sarà protagonista di un evento promozionale in diversi punti vendita Coop dei tre capoluoghi di provincia: i consumatori potranno assaggiare i frutti, scoprirne i segreti in cucina e ricevere simpatici gadget.

(Faenza, 9 giugno 2022) Due giorni dedicati alla **Ciliegia di Vignola IGP con momenti di tasting, ricette da scoprire e tanti simpatici gadget per i consumatori**: è questo il programma del **road show organizzato da Alegria**, top player dell'ortofrutta italiana, con il supporto del **Consorzio della ciliegia di Vignola IGP**, per valorizzare una vera eccellenza del territorio emiliano, nota e apprezzata a livello nazionale. Due giorni, **sabato 11 e sabato 18 giugno**, che vedranno coinvolti **cinque importanti punti vendita del gruppo Coop a Bologna**,

Modena e Ferrara.

“Quello di Vignola non è solo una certificazione di origine ma è percepito dal consumatore come **uno dei brand storici del nostro Paese** – spiega il **Direttore Commerciale Italia di Alegra, Enrico Bucchi** -: nato negli anni '60, fra i primi in Italia come marchio territoriale, ha ottenuto il riconoscimento dell'Indicazione Geografica Protetta negli anni 2000 e oggi è considerato sinonimo di eccellenza. Un brand che parla al consumatore raccontando una storia di **qualità massima, di fortissimo radicamento nella tradizione del territorio ma anche di grande impulso innovativo**. Alegra crede fortemente in questo prodotto e siamo convinti che questo road show permetterà a tanti consumatori di apprezzare un prodotto dalle **caratteristiche uniche**: una ciliegia premium **bella, croccante e dal sapore intenso**, in linea con le aspettative molto elevate del mercato”.

Protagonisti del road show saranno complessivamente **cinque punti vendita Coop: Ipercoop Centro Lama e Extracoop Centronova a Bologna, Ipercoop Grandemilia e Ipercoop I Portali di Modena e Ipercoop Il Castello di Ferrara**: “All'ingresso dei diversi centri commerciali – prosegue Bucchi – i consumatori troveranno le nostre promoter che li inviteranno a recarsi nei **corner informativi per assaggiare le Ciliegie di Vignola IGP**, scoprire le sfiziose ricette raccolte nel pratico **ricettario** che abbiamo realizzato per questo evento promozionale e ricevere un **simpatico magnete da frigorifero** dedicato a questa eccellenza apprezzata in tutta Italia. Siamo certi che l'esperienza dell'assaggio porterà molti consumatori che ancora non hanno gustato le Ciliegie di Vignola IGP ad **innamorarsi del loro gusto inconfondibile**, della loro polpa soda e croccante e, magari, a sperimentarle anche come ingrediente di alto livello in piatti da veri gourmet. Se qualcuno non riuscisse a partecipare al road show – conclude Bucchi – sarà sempre possibile acquistare le nostre ciliegie di Vignola IGP in tutti i punti vendita Coop dell'Emilia-Romagna”.

Nelle postazioni promozionali, poi, sarà possibile anche **scoprire tutti i segreti della filiera e del territorio attraverso un pratico QR Code** che condurrà il consumatore in un percorso fra tradizione, gusto e storia.