Agroalimentare: Yello, la mela novità

written by Rivista di Agraria.org | 19 dicembre 2017
di C.Maurizio Scotti

E’ arrivato il momento del debutto sul mercato di yello, la nuova mela gialla della varietà Shinano Gold nata in Giappone, prodotta in Alto Adige e distribuita in esclusiva europea dai Consorzi Vog e Vip. Era stata presentata nel novembre dello scorso anno a Interpoma (cliccare qui per leggere) e “sbarca” ora nella grande distribuzione organizzata e all’interno di alcuni dei principali Mercati italiani. In tutto 80 le tonnellate disponibili, destinate ad aumentare sensibilmente: saranno infatti oltre 160mila le piante messe a dimora tra il 2018 e il 2019.

Da dicembre Vip ha iniziato il posizionamento in Gdo con una catena nel centro Italia, mentre Vog si concentrerà sui Mercati all’ingrosso: Milano, Verona, Treviso, Bologna e Pagani (Salerno).
Le prime valutazioni effettuate la scorsa stagione in Germania, Italia, Norvegia, Polonia, Svezia, Spagna e Inghilterra hanno dato risultati positivi: i clienti hanno apprezzato soprattutto il colore giallo, la forma rotonda, la consistenza organolettica e il sapore leggermente esotico della nuova varietà.

“Dopo i riscontri positivi registrati con i primi test tra gli operatori – spiega Gerard Dichgans, direttore del Vog – con la stagione 2017/18 l’esperienza commerciale di yello prende il via. Le nostre aspettative sono molto alte: yello ha le carte in regola per conquistare una posizione premium nel segmento delle varietà superdolci, oggi occupato principalmente dalla varietà Fuji”.

“Il marchio yello è registrato in 60 Paesi del mondo – aggiunge Joseph Wielander, direttore Vip – Un dato indicativo delle potenzialità che attribuiamo alla nuova mela, destinata a segnare una svolta nel segmento delle mele a buccia gialla, storicamente presidiato da un’unica varietà tradizionale”.

Mela Yello

Ortomercato di Milano

Autore: C.Maurizio Scotti
18/12/17