

Adiconsum e Università di Verona presentano i risultati dell'indagine "Scelte alimentari, salute e sostenibilità"

written by Marco Salvaterra | 14 dicembre 2021



Quali preferenze? Quali motivazioni? Quale approccio all'alimentazione?

Ecco i dati

13 dicembre 2021 - Quali le percezioni, le motivazioni, i comportamenti che spingono i consumatori a scegliere un prodotto piuttosto che un altro e quanto la scelta è legata al tema della salute e della sostenibilità? Lo ha indagato il sondaggio, "**Scelte alimentari, salute e sostenibilità**" condotto congiuntamente da Università di Verona e Adiconsum. L'indagine rientra nel progetto "*Horizon 2020-Susfood2-Era-net*", finanziato dall'Unione europea e dalle Autorità nazionali di Germania, Italia, Norvegia e Romania, coordinato dall'**Università di Verona**, e nel progetto "*Sostenibile anche per noi*", cofinanziato dal Ministero del Lavoro e delle politiche sociali, coordinato da **Adiconsum**.

In tema di coinvolgimento sull'alimentazione, l'87% dei partecipanti al sondaggio ha dichiarato che ritiene importante quello che mangia e che beve, l'88% che ci tiene molto, il 30% che apprezza molto cibo e bevande di qualità. Se l'alimentazione è così importante, quali sono le preferenze e le motivazioni delle scelte alimentari?

Riguardo alle preferenze nelle scelte alimentari, il sondaggio ha rilevato 4 indicatori:

- l'attenzione alla sostenibilità
- l'attenzione alle caratteristiche nutrizionali
- l'attenzione alle caratteristiche salutistiche
- la propensione all'innovazione.

In merito invece alle motivazioni delle scelte alimentari, sono stati individuati ben 7 indicatori:

- la protezione dell'ambiente
- la salute
- il controllo del peso
- i valori socio-politici
- la convenienza economica
- i valori religiosi
- il buon gusto.

Dall'analisi delle preferenze e delle motivazioni sono emersi 4 profili di approccio all'alimentazione:

1. i salutisti alla ricerca di forma fisica e buon gusto (20% degli intervistati)
2. gli attenti al prezzo, ma con un occhio alla forma fisica (25% degli intervistati)
3. i sensibili alla sostenibilità e alla salvaguardia dell'ambiente (20% degli intervistati)
4. i motivati sostenibili e salutisti (35% degli intervistati)

*La sostenibilità, l'attenzione alla salute e all'ambiente sono i fattori trainanti delle scelte alimentari dei consumatori. Fattori che il mondo politico non può ignorare. La promozione di modelli alimentari più sani e sostenibili si riflette sul miglioramento delle condizioni fisiche e psicologiche dei consumatori, ma anche sulla capacità del Paese di far fronte a sfide globali, quali la pandemia tuttora in atto - dichiara **Carlo De Masi, Presidente di Adiconsum nazionale.***

*Comprendere le dinamiche delle scelte di acquisto e di consumo può aiutarci molto ad indirizzarle verso una maggiore sostenibilità e salubrità, migliorando il benessere, la qualità della vita e la salvaguardia del pianeta - dichiara **Andrea Di Palma, Segretario di Adiconsum nazionale.***

*Oggi un numero sempre maggiore di consumatori è consapevole e propenso alla scelta di prodotti agroalimentari più salutari per la propria persona e più sostenibili per l'ambiente. Le forti preferenze e motivazioni sono per ciascuno il propulsore verso la costruzione di un proprio stile di vita green. Le istituzioni pubbliche e private dovrebbero accogliere questa evidenza e cercare di adottare tutte le azioni possibili per favorire il cambiamento in atto presso i cittadini e le imprese - dichiara **Roberta Capitello, docente dell'Università degli Studi di Verona.***