

# Sviluppi dell'Agricoltura Biologica nel 2023: analisi dei dati

written by Rivista di Agraria.org | 11 agosto 2024  
di Donato Ferrucci, Nicolò Passeri



Il 17 Luglio 2024, in occasione dell'evento "Appuntamento con il 'Bio'", organizzato da Ismea, è stato presentato il rapporto "Bio in cifre" 2024. Questo rappresenta l'analisi tecnica annuale in cui si prende atto e consapevolezza dello stato dell'andamento del settore biologico in termini di superfici, operatori, produzioni, orientamenti e, non da ultimo, consumi.

Si riportano di seguito alcune considerazioni e riflessioni circa l'andamento del fenomeno.

## **Le Superfici Agricole (SAU) certificate**

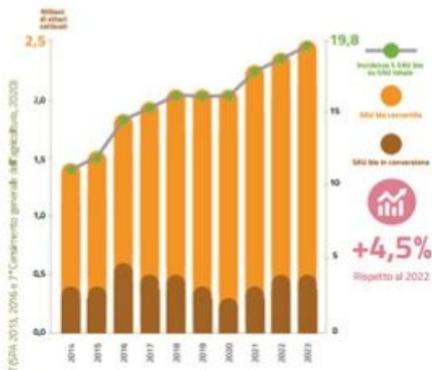
Nel 2023, le superfici agricole utilizzate per l'agricoltura biologica in Italia hanno registrato una crescita significativa. La SAU biologica ha raggiunto i 2.456.000 ettari, con un incremento del 4,5% rispetto all'anno precedente. Questo aumento ha portato la superficie biologica a rappresentare circa il 19,8% della SAU totale italiana, avvicinandosi ulteriormente all'obiettivo del 25% prefissato per il 2030 dalla Strategia Farm to Fork dell'Unione Europea.

Gli incrementi più consistenti si sono verificati nelle categorie dei prati e pascoli (+10,1%) e delle colture foraggere (+11,4%). Di contro, alcune colture come i cereali (-1,3%) e le proteiche (-7,1%) hanno registrato una flessione. A livello territoriale, il Nord e il Centro Italia hanno mostrato un tasso di crescita superiore rispetto al Sud, con un progressivo riequilibrio della distribuzione delle superfici biologiche sul territorio nazionale.

# SUPERFICI

Anno 2023

SAU biologica in Italia



Ripartizione della SAU bio in Italia



Incidenza della SAU biologica sulla SAU totale per regione e principali orientamenti produttivi in ettari



Dati "Bio in Cifre 2024" disponibili online all'indirizzo: <https://www.sinab.it/content/bio-statistiche>

Infografica n. 1

L'andamento a livello regionale registra valori positivi in diverse regioni con solo sporadici casi di flessione, tanto che, in termini di macro-aree (Nord/Centro/Sud) il risultato è comunque positivo.

			Variazione. 2023/2022	
	2022	2023	%	Superficie
<b>ITALIA</b>	2.349.880	2.456.020	4,5	106.139
<b>NORD</b>	408.195	430.602	5,5	22.407
<b>CENTRO</b>	573.785	604.111	5,3	30.326
<b>SUD</b>	1.367.900	1.421.307	3,9	53.407
<b>Piemonte</b>	54.617	57.567	5,4	2.950
<b>Valle d'Aosta</b>	1.304	2.000	53,4	696
<b>Lombardia</b>	54.180	53.758	-0,8	-422
<b>Liguria</b>	7.089	7.823	10,4	734
<b>P.A. Bolzano</b>	13.875	41.970	202,5	28.094
<b>P.A. Trento</b>	15.421	8.988	-41,7	-6.433
<b>Veneto</b>	48.052	44.984	-6,4	-3.067
<b>Friuli-Venezia Giulia</b>	20.295	21.496	5,9	1.201
<b>Emilia-Romagna</b>	193.361	192.015	-0,7	-1.346
<b>Toscana</b>	229.070	244.293	6,6	15.222
<b>Umbria</b>	49.348	58.306	18,2	8.958
<b>Marche</b>	121.416	128.307	5,7	6.891
<b>Lazio</b>	173.950	173.205	-0,4	-745
<b>Abruzzo</b>	61.332	70.614	15,1	9.282
<b>Molise</b>	12.325	20.810	68,8	8.485
<b>Campania</b>	101.759	102.895	1,1	1.136
<b>Puglia</b>	320.829	311.067	-3,0	-9.763
<b>Basilicata</b>	119.375	132.089	10,7	12.714
<b>Calabria</b>	193.616	195.571	1,0	1.955
<b>Sicilia</b>	387.202	413.202	6,7	26.000
<b>Sardegna</b>	171.462	175.059	2,1	3.597

Tabella 1. Distribuzione regionale delle superfici biologiche in Italia

### **Evoluzione degli Operatori Biologici**

Il numero di operatori biologici in Italia ha continuato a crescere nel 2023, sebbene a un ritmo più lento rispetto all'anno precedente. Si è registrato un incremento dell'1,8% rispetto al 2022, con un totale di 94.441 operatori. Di questi, 84.000 sono aziende agricole per un 89,1% (77.7% produttori esclusivi e 15.4% produttori/preparatori). In particolare la categoria dei produttori/preparatori, aziende agricole che trasformano i prodotti realizzati in proprio o di terzi, è quella caratterizzata dal maggior incremento con un segno positivo del 3,8%. Questo aspetto, in un certo senso, corona l'obiettivo comunitario dell'incremento e sostegno delle filiere corte.

La distribuzione geografica degli operatori biologici rispecchia quella delle aziende agricole totali, con una maggiore concentrazione nel Sud Italia. Tuttavia, il Centro Italia mostra un maggior orientamento verso il biologico rispetto al Nord, in particolare nelle regioni Toscana, Lazio e Marche.

# OPERATORI

Anno 2023

Operatori biologici totali in Italia



Aziende agricole biologiche in Italia



Operatori biologici per categoria in Italia



\* Gli "importatori" comprendono gli operatori che svolgono attività di importazione. Tale attività può essere di tipo esclusivo oppure affiancata da attività di produzione o preparazione.

\*\*La variazione in percentuale è calcolata sull'anno 2022.

Distribuzione regionale degli operatori biologici in Italia



Incidenza delle diverse tipologie di operatori biologici sul totale operatori bio



89,1% Aziende agricole

Fonte: elaborazioni su dati O.G. e dati Censis. Amministrazioni regionali e SINAB



Dati "Bio in Cifre 2024" disponibili online all'indirizzo <https://www.sinab.it/content/bio-statistiche>

	2022	2023	Var. % 2023/2022
ITALIA	92.799	94.441	1,8
Nord	22.053	22.287	1,1
Centro	18.938	19.580	3,4
Sud	51.808	52.574	1,5
Piemonte*	3.438	3.399	-1,1
Valle d'Aosta	68	47	-30,9
Liguria	562	579	3,0
Lombardia	3.260	3.202	-1,8
P.A. Bolzano	1.855	2.677	44,3
P.A. Trento	1.256	1.130	-10,0
Veneto*	3.790	3.546	-6,4
Friuli-Venezia Giulia	1.125	1.131	0,5
Emilia-Romagna*	6.699	6.576	-1,8
Toscana	7.089	7.675	8,3
Umbria	1.939	2.110	8,8
Marche*	4.224	4.195	-0,7
Lazio	5.686	5.600	-1,5
Abruzzo	2.374	2.482	4,5
Molise	515	783	52,0
Campania	7.322	7.473	2,1
Puglia*	11.408	11.362	-0,4
Basilicata	3.234	3.280	1,4
Calabria	10.442	10.396	-0,4
Sicilia	14.072	14.235	1,2
Sardegna	2.441	2.563	5,0

Tabella 2. Distribuzione regionale e per macroarea geografica degli operatori biologici in Italia per tipologia di operatore

### Consumi dei prodotti Biologici

I consumi domestici di prodotti biologici hanno raggiunto i 3,8 miliardi di euro nel 2023, con un incremento del 5,2% rispetto all'anno precedente. La quota di mercato dei prodotti biologici è al 3,5% del totale agroalimentare. Contrazione dovuta in parte a causa del fenomeno inflattivo che ha penalizzato maggiormente il comparto.

Le categorie merceologiche che hanno registrato i maggiori incrementi di vendita sono stati i cereali e derivati, gli oli e grassi vegetali, le uova fresche e le bevande analcoliche. Al contrario, le vendite di carni e salumi biologici hanno subito una flessione.

## CONSUMI DOMESTICI

Anno 2023

Valore dei consumi dei prodotti biologici in Italia

2023 **3,8 Mld**  
di Euro

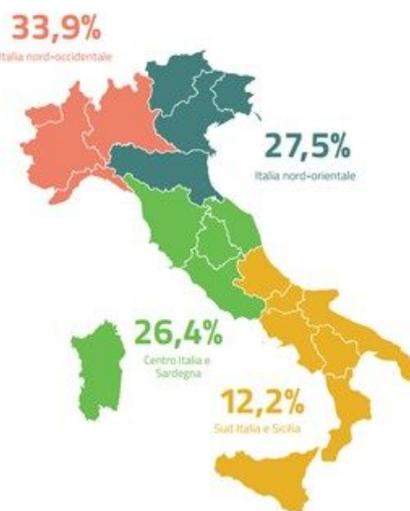
**+5,2%**  
Rispetto al 2022

**3,5%**  
Incidenza del mercato biologico sul valore totale dell'agroalimentare italiano

Fonte: Osservatorio Biome-VolumiQ ed elaborazioni Biome su dati NielsenIQ-Markvel Track



Distribuzione territoriale della spesa biologica



Ripartizione delle vendite di prodotti biologici per canale distributivo in Italia



Dati "Bio in Cifre 2024" disponibili online all'indirizzo:  
<https://www.sinab.it/content/bio-statistiche>

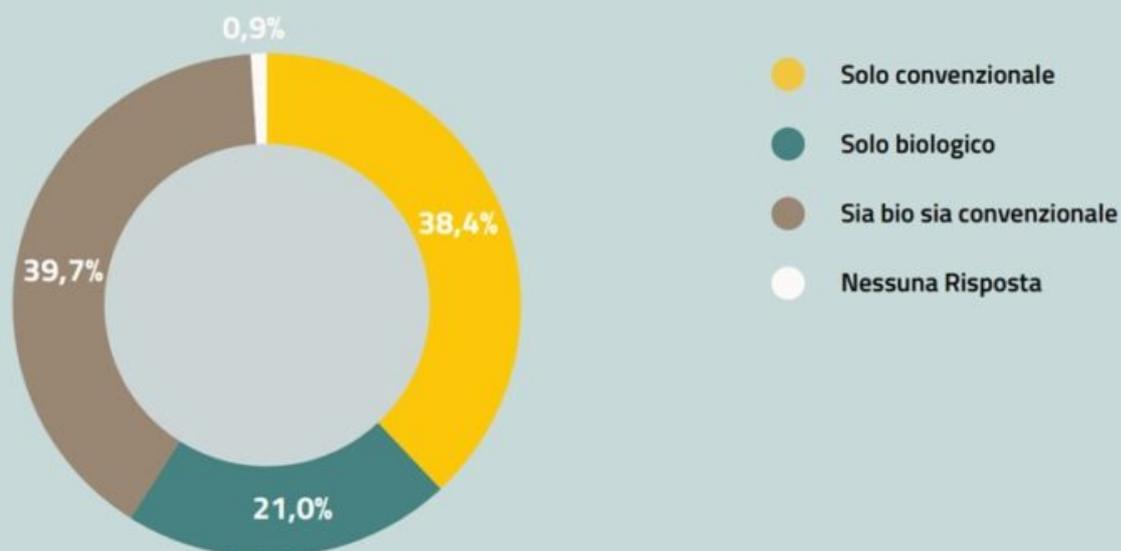
Infografica n. 3

Per quanto attiene la spesa per i prodotti bio, relativamente ai mercati contadini, tra i diversi elementi di sicuro interesse almeno due appaiono particolarmente significativi:

- La percentuale di consumatori che acquista esclusivamente prodotti bio si consolida al 21%, mentre è al 39,7% la quota di consumatori che compra sia bio che convenzionale;
- dal punto di vista economico chi compra sia bio che convenzionale risulta avere una spesa più alta (37,05€) rispetto a chi compra solo bio (33,86€) o anche solo convenzionale (29,57€). La spesa del bio rispetto al convenzionale riflette un aggravio pari al 14,5%

## Scelte di acquisto dei consumatori nei mercati degli agricoltori

Anno 2023

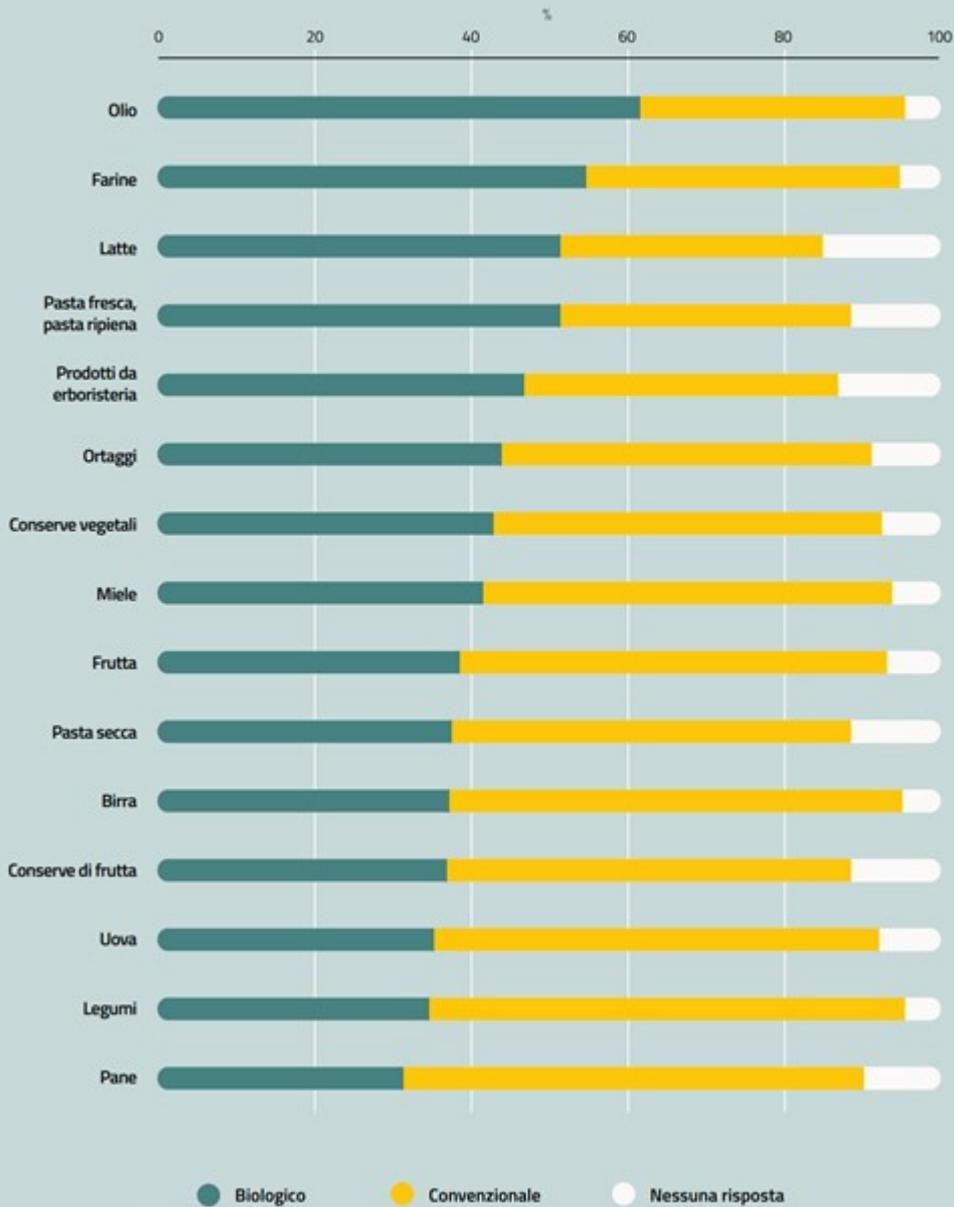


Fonte: elaborazione su dati indagine Ismea - Campagna Amica

Per quanto riguarda invece la ripartizione della spesa tra i diversi prodotti si rileva una forte privilegio per il bio per olio, farine, latte e pasca fresca con oltre il 50% sul totale degli acquisti. Seguono i prodotti di erboristeria, ortaggi, conserve vegetali e miele.

## Ripartizione della spesa tra biologico e convenzionale per categorie di prodotti

Anno 2023



# CONSUMI DOMESTICI

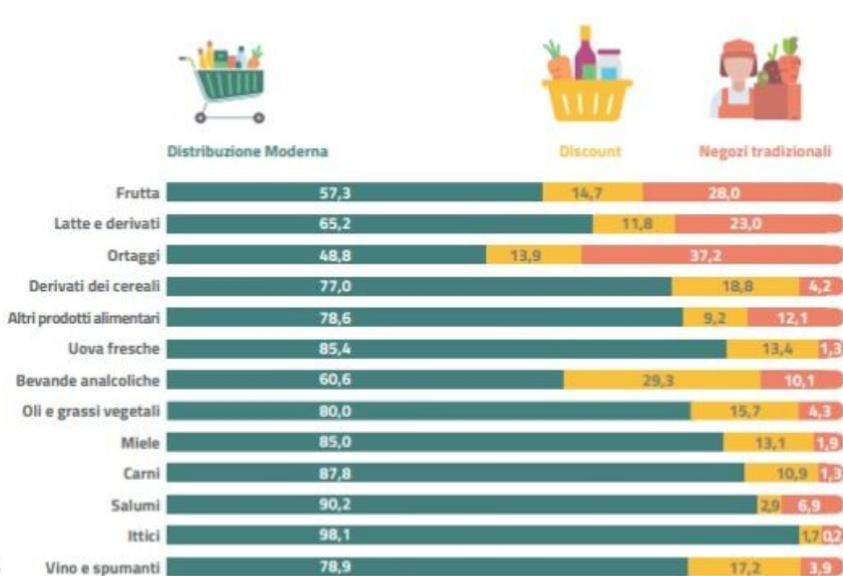
Anno 2023

Ripartizione della spesa biologica complessiva tra le diverse categorie merceologiche



\* Altri prodotti alimentari include aceto, caffè, tè, infusi, confetteria, cioccolatini, sale, gelati, zucchero e dolcificanti, snack salati, salsa, detersivi e dotti.  
 \*\* Altri comparti include carni, ittici, miele, salumi, vini e spumanti, bevande alcoliche, birra.

Incidenza dei diversi canali distributivi nei consumi di prodotti biologici per categoria merceologica



Fonte: Osservatorio Nazionale del Consumo Biologico su dati Nielsen-Mintel Track



Dati "Bio in Cifre 2024" disponibili online all'indirizzo: <https://www.sinab.it/content/bio-statistiche>

Infografica n. 4

## Considerazioni Finali

Il 2023 ha rappresentato un anno di importanti cambiamenti e sviluppi per l'agricoltura biologica in Italia. L'espansione delle superfici biologiche, l'aumento degli operatori, la crescita dei consumi sono segnali di un settore in continua evoluzione. Tuttavia, le nuove tendenze dei consumi, la fragilità economica di molte famiglie ed i mutamenti climatici in atto, hanno introdotto elementi di incertezza e complessità. Il futuro dell'agricoltura biologica in Italia dipenderà dalla capacità di adattamento alle nuove normative e dall'efficacia delle misure di supporto messe in atto. La ridefinizione dell'identità del biologico e il rafforzamento della fiducia dei consumatori saranno fondamentali per garantire uno sviluppo sostenibile e competitivo del settore. *In finale: biologico avanti tutta !!!!*

*Donato Ferrucci (Torino 1964), Docente sistemi qualità e certificazione dei prodotti alimentari ITS Agroalimentare Roma/Viterbo. Agronomo, pubblicista, e Master in Diritto Alimentare. Responsabile Bioagricert srl per l'area Lazio/Abruzzo/Umbria/Marche. Per info: Google "Donato Ferrucci Agronomo".*

*Nicolò Passeri, Dottore Agronomo, libero professionista. Consulente per imprese agricole ed agroalimentari in ambito tecnico legale. Svolge analisi economico-estimative e di marketing dei processi produttivi. Supporta le imprese nella valorizzazione in filiera delle produzioni e nello sviluppo e dei sistemi di certificazione volontari e regolamentati. Docente presso ITS Academy Agroalimentare.*