



ICSS srl e A.G.M. Consulenza e sicurezza alimentare

Organizzano il ciclo di seminari:

Qualità e Legalità dei prodotti agroalimentari

Un approccio multidisciplinare



LE REGOLE DI COMUNICAZIONE DEI PRODOTTI AGROALIMENTARI

Avv. Daniele Pisanello

Etichettatura e Claims nutrizionali

26 Febbraio 2016
ore 9.30 - 18.30

Contenuti: Le fonti giuridiche orizzontali e verticali in tema di comunicazione del prodotto alimentare
Il Reg. (UE) n. 1169/2011: nuovo quadro regolatorio e nuovi requisiti di informazione
Responsabilità e sanzioni
Il regime delle informazioni volontarie nel contesto del Reg. (UE) n. 1169/2011
Le informazioni volontarie nutrizionali e salutistiche
Casistica
Discussione casi pratici e dibattito

SICUREZZA DEI PRODOTTI AGROALIMENTARI

Dott. Albanesi Elvezio, Alessandro Pugliese, Dr. Agr. Nicolò Passeri, Dr. Agr. Donato Ferrucci

Oltre il sistema Haccp

27 Febbraio 2016
ore 9.30 - 18.30

Contenuti: Piano di sicurezza alimentare: i sette principi del sistema Haccp
Il piano analitico predisposizione e applicazione
Aspetti tecno-giuridico della rintracciabilità
La tenuta legale del sistema produttivo
Case studies: Frantoio in regime di biologico

PREPARAZIONE, ETICHETTATURA E COMMERCIALIZZAZIONE DEI PRODOTTI BIOLOGICI

Dott. Agr. Donato Ferrucci

Requisiti tecnico legislativi

28 Febbraio 2016
ore 9.30 - 14.30

Contenuti: Inquadramento giuridico
Il campo di applicazione della norma
Requisiti della preparazione
Conformità del processo
Etichettatura e rilascio del prodotto
La gestione del sistema di certificazione (documentazione, registrazioni, verifiche)

Sede: Sala Meeting Conero, Hotel Concorde, Via Aspicio Terme, 191 – 60021 Camerano (AN)

Per prenotazioni, Segreteria Organizzativa: ICS S.r.l. Via Tullio Ascarelli, 281 – 00166 Roma
Telefono e fax 0664212256 – e mail: info.icssrl@libero.it – Referente segreteria Sig.ra Aurora Albanesi -
Orari ufficio Lunedì/Venerdì 9.00 – 13.00 / 14.00 – 16.00

Costi: 100 Euro per ogni singolo seminario, 200 Euro nel caso di partecipazione ai tre eventi